



COMMUNIQUÉ – 5 entrepreneurs en communication annoncent la création du Collectif Domino pour permettre aux entreprises d'améliorer leur visibilité

5 entrepreneurs dans le domaine de la communication annoncent la création du Collectif Domino, pour une communication qui fait de l'effet. Ce nouveau mode de travail en groupe tout en gardant chacun leur propre entreprise, constitue pour eux une force et l'avenir du travail en prestation de service.

Avec les défaillances d'entreprises qui ne cessent d'augmenter, les chefs d'entreprises s'interrogent sur les meilleures façons de faire face aux crises. Faut-il absorber les concurrents qui arrêtent, ou réduire la voilure le temps que les choses se calment ? Les TPE et micro-entreprises sont aussi impactées. A chaque crise, les marchés se décalent et la concurrence peut s'intensifier. Souvent, les plus petites structures en nombre de personnes, sont spécialisées dans une verticale métier. Mais quand on est spécialisé sur un domaine, comment résister dans un monde où la diversification des revenus peut être une source de résilience ? Comment répondre à des appels à projets qui nécessitent de nombreuses compétences quand on est seul sur son entreprise ? Pour faire face, les chefs d'entreprises de TPE ou de micro-entreprises, commencent à se regrouper pour garder leur spécialisation qui leur permet de maîtriser pleinement la compétence concernée, tout en bénéficiant de la force du collectif.

Création du Collectif Domino, la communication qui fait de l'effet

Chacun garde son autonomie et sa propre structure juridique, mais tout en travaillant en commun. Les avantages sont nombreux puisqu'un collectif permet de répondre à de plus gros projets et de faire émerger des idées grâce à l'intelligence collective. La communication étant un domaine bien plus vaste qu'on pourrait le croire à première vue, il y a des spécificités qui nécessitent des compétences bien précises. C'est pour toutes ces raisons qu'un nouveau collectif en communication a vu le jour à Besançon.

C'est d'abord pour participer à un salon et proposer un panel complet pour la visibilité des entreprises, que les membres du Collectif Domino ont commencé à travailler ensemble de manière informelle en 2024. Ils ont depuis lors, éprouvé leur façon de travailler avec des clients communs, et officialisent ce collectif. Le Collectif Domino est composé de :

- Océane et Nicolas Agnelot de l'Agence Rexane, pour la création de sites Internet et d'applications ;
- Delphine Clerc-Serrette de Pétillance, pour le storytelling et la rédaction de contenus print et web ;
- Marlène Roudier de l'Agence Yuzu, pour la stratégie et la gestion de réseaux sociaux, et l'accompagnement à une communication efficiente lors de la participation à des événements ;
- Adeline Cointe de Haut comme 3 comm, pour les relations presse.

Un collectif de prestataires, une force pour les entreprises clientes

« Nous travaillons en mode projet ; c'est à la fois une force pour nous mais aussi pour nos clients qui n'ont pas à manager plusieurs prestataires et rabâcher les mêmes infos à chaque fois. », rappelle Marlène Roudier fondatrice de l'Agence Yuzu. « De ce fait, nous avons une vision d'ensemble qui permet de proposer la meilleure solution pour nos clients et nous



facturons au prix juste en tenant compte des productions de nos collègues. », poursuit Delphine Clerc-Serrette, fondatrice de Pétillance. « En tant que frère et sœur, nous travaillons ensemble tous les jours mais nous avons besoin de plus d'émulation collective. C'est plaisant de voir un projet de visibilité de A à Z. », rappellent Océane et Nicolas Agnelot, cofondateurs de l'Agence Rexane. « Les relations presse sont une petite partie d'une stratégie plus large et il est important que mes clients soient confiés à des collègues dont je suis sûre de l'accompagnement. », ajoute aussi Adeline Cointe, fondatrice de Haut comme 3 comm.

Le Collectif Domino a éprouvé son mode de travail en commun pour plusieurs clients (design, immobilier tertiaire, ...) ces derniers temps et il ne se passe pas une semaine sans que l'un ou l'autre des membres ait besoin pour des clients d'un autre des prestataires du groupe. Le client final reste maître de ses choix mais souvent c'est rassurant que d'avoir des professionnels recommandés par quelqu'un en qui il a déjà confiance. En travaillant avec le Collectif Domino, chaque entreprise qui a besoin de services pour sa visibilité n'a pas d'obligation de passer par chacun des membres. Tout est à la carte. Nombreuses sont les entreprises qui, en découvrant ce nouveau mode de travail en commun, trouvent l'idée géniale pour rompre la solitude de l'entrepreneuriat et surtout se voir proposer des professionnels aux expertises pointues et qui savent travailler ensemble.

Contact presse :

[Adeline Cointe, Haut comme 3 comm](#)

A propos du Collectif Domino :

Le Collectif Domino est composé de 5 entrepreneurs passionnés par la communication. Ensemble, ils ont un objectif clair : offrir aux professionnels des solutions adaptées, personnalisées et complètes pour répondre à tous leurs besoins en matière de communication, de visibilité, et de notoriété long terme pour se démarquer auprès de leurs futurs clients.

Retrouvez Collectif Domino sur [LinkedIn](#) et [Instagram](#).
<https://collectif-domino.fr>

A propos d'Agence Rexane :

Océane & Nicolas Agnelot : Rexane c'est avant tout la famille ! Mais c'est aussi une agence de communication où Océane et Nicolas allient créativité et expertise technique pour créer des sites web qui vous ressemblent et développer des applications sur mesure qui vous feront gagner du temps et de l'énergie. Prêts à relever les défis qui permettent à leurs clients de se démarquer et de grandir, ils ont à cœur de placer l'humain au centre de leurs projets. Et parce qu'ils croient aux belles collaborations, ils travaillent main dans la main avec leurs partenaires pour aller toujours plus loin.

A propos d'Agence Yuzu :

Marlène Roudier accompagne les TPE/ PME à développer leur image de marque grâce aux réseaux sociaux et à une stratégie qui leur ressemble ! Elle s'adapte en fonction des besoins de ses clients : du conseil ponctuel à la prise en charge complète sur le long terme. Elle souhaite offrir un véritable accompagnement axé sur l'humain.



A propos de Haut comme 3 comm :

Adeline Cointe est attachée de presse et elle accompagne les entreprises dans leur visibilité médiatique depuis de 2013 et elle a fondé Haut comme 3 comm en 2021.

A propos de Pétillance :

Delphine Clerc-Serrette est rédactrice, spécialisée dans les portraits d'entrepreneurs. Grâce au storytelling, elle remet l'humain au cœur de la communication des marques. Au travers d'une expérience unique d'entretien, elle retranscrit avec authenticité le parcours des dirigeants d'entreprise. La mise en exergue de leurs valeurs profondes et de ce qui les anime leur permet de toucher des clients qui leur correspondent.