



COMMUNIQUÉ - HAUT COMME 3 COMM REALISE LA CAMPAGNE PRESSE D'ADOpte UN BUREAU A L'OCCASION DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

Adopte un bureau, sélectionné par le COJOP pour le réemploi des cabines phoniques des JOP de Paris, a confié sa visibilité médiatique pour l'occasion, à Haut comme 3 comm. Leur collaboration a commencé en 2023 et la campagne presse liée aux JOP dès le tout début 2024 pour en maximiser les retombées.

Adopte un bureau reconconditionne du mobilier de bureau. Pionnière en la matière puisque créée en 2015 par Christophe Cote, la start-up a rapidement intéressé les media.

Afin de structurer ses prises de paroles et les étaler dans l'année, Adopte un bureau a fait appel à Haut comme 3 comm en 2023.

La première campagne presse lancée conjointement concernait la livraison du chantier PariSanté Campus. Jugé comme le plus grand projet d'aménagement en mobilier reconconditionné, il comprenait 750 bureaux, 750 chaises, 200 armoires et 670 caissons. Tous ces éléments de mobilier ont été entièrement reconconditionnés par Adopte un bureau, et ont permis de réduire les émissions de 136 T CO₂éq. Cette campagne presse ayant remporté un franc succès, Adopte un bureau en a confié une nouvelle à Haut comme 3 comm.

Adopte un bureau confie une 2^e campagne presse à Haut comme 3 comm

En effet, le COJOP a demandé que la seconde vie de tous les équipements soit anticipée dès le début. SBS pods, spécialiste des solutions acoustiques, s'est donc associé à Adopte un bureau pour le réemploi de ses cabines phoniques utilisées au village olympique. Les deux sociétés ont été retenues suite à l'appel d'offres.

Adopte un bureau a profité de cette occasion pour rappeler aux media que le COJOP fait mesure d'exemple. En effet Christophe Cote, son fondateur aimerait que plus d'entreprises pensent leurs aménagements dans la globalité des usages jusqu'à la seconde vie du mobilier.

En mai 2024, les Jeux olympiques avaient fait l'objet de 6,5 millions de parutions dans le Monde entier sur l'année écoulée dont 1,5 en France. La sécurité semble avoir été la priorité numéro 1. La RSE n'est pas en reste.*

C'est sur cet attrait que Haut comme 3 comm a surfé pour décrocher déjà 41 parutions media à ce jour.

Adeline Cointe la fondatrice de Haut comme 3 comm, mène la campagne presse. Les media BtoB ont répondu présents pour valoriser cette initiative et notamment des media autour du workplace et du bâtiment. Quelques media nationaux ont aussi commencé à s'intéresser aux sujets et des interviews sont programmées.

« La campagne ayant été anticipée, nous avons pu convaincre des media comme Décideurs magazine ou Workplace magazine d'intégrer l'information dans leurs éditions spéciales JO, mettant en avant Adopte un bureau aux côtés d'autres acteurs retenus par le COJOP. », explique Adeline Cointe, la fondatrice de Haut comme 3 comm.

La stratégie a aussi été parfois de devoir mettre SBS pods en avant, avec une mention d'Adopte un bureau, quand cette dernière avait déjà obtenu une parution dans le media concerné, peu de temps avant.

Une campagne qui porte ses fruits



A ce jour, la moitié des 120 cabines phoniques reconditionnées par Adopte un bureau pour leur donner une seconde vie, suite aux JOP 2024, est déjà réservée par des entreprises soucieuses de leur impact.

La notoriété d'Adopte un bureau, acquise dans les media, participe en partie à ce succès. Adopte un bureau a vu juste en misant sur ce sujet d'actualité, pour cette nouvelle campagne presse.

Christophe Cote le fondateur d'Adopte un bureau, revient sur sa collaboration avec Haut comme 3 comm :

« J'ai beaucoup apprécié de travailler avec Adeline qui n'a ménagé ni son temps ni ses efforts pour aller chercher des publications. J'ai particulièrement apprécié qu'elle ne s'arrête pas au bout d'un résultat ou d'une période donnée. Sur les 2 CP faits ensemble, j'ai eu des retombées parfois jusqu'à 3-4 mois plus tard. Adeline est de plus particulièrement réactive. Ces publications nous ont permis de développer notre notoriété, notamment sur les médias spécialisés et nous sommes très satisfaits du ratio coût investi vs. visibilité obtenue. »

*Cision insights

Contact presse

[Adeline Cointe – Haut comme 3 comm](#) 🍏

À propos de Haut comme 3 comm

Haut comme 3 comm a été créée en 2021 par Adeline Cointe. Spécialisée dans les relations presse, Haut comme 3 comm a signé des clients comme Adopte un bureau, Libu, MAKE Office, MAKE Better, Vous Vendez/Nous Acheteons, BATIFRANC.

<https://hautcomme3comm.fr/>

Adeline Cointe : <https://www.linkedin.com/in/adeline-cointe-relations-presse/>

À propos d'adopte un bureau :

Adopte un bureau a été fondé en 2015 par Christophe Cote. Spécialisé dans les aménagements d'environnements de travail en économie circulaire, Adopte un bureau est une entreprise libérée de 18 personnes actuellement incubée à l'accélérateur circulaire des Canaux. Adopte un bureau dispose d'un atelier de rénovation et de stockage de 1900 m² à Antony où plusieurs milliers de mobiliers de bureau sont reconditionnés chaque année. L'entreprise a travaillé sur les aménagements ou le rachat de mobilier avec des clients emblématiques comme Nexans, Murex, Cisco, le PMU, PariSanté Campus ou encore Morning.