

COMMUNIQUÉ - DEUX FREELANCES CREENT UNE OFFRE COMMUNE POUR LES RELATIONS MEDIA DES ENTREPRISES DU "FUTURE OF WORK"

Nermine Kay, consultante indépendante spécialisée dans la communication workplace, et Adeline Cointe, attachée de presse, annoncent la création d'une offre commune de relations presse dédiée aux acteurs de l'immobilier de bureaux et du futur du travail. Une offre qui a d'ores et déjà séduit les startups d'une niche en forte expansion.

L'ALLIANCE DE DEUX EXPERTISES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ

Ce n'est plus un secret : le marché du freelancing est en plein essor. De plus en plus d'experts ont quitté les bancs du salariat pour choisir le statut d'indépendant. C'est le cas de Nermine Kay et Adeline Cointe, deux freelances en communication, qui s'allient pour offrir une expertise complète en relations presse aux acteurs de l'immobilier de bureaux. Dans un secteur en pleine transformation depuis la crise sanitaire, avec l'avènement du flex office et du travail hybride, la visibilité médiatique des startups du "future of work" est cruciale pour se démarquer. L'expertise de Nermine et Adeline leur permet de valoriser la vision de leurs clients en matière d'environnement de travail et surtout, renforcer leur crédibilité et leur notoriété.

Selon Adeline Cointe, attachée de presse (Haut comme 3 comm) : *"Quand Nermine m'a contactée pour allier nos compétences j'ai tout de suite su que ce serait une véritable force pour nos clients que d'avoir une équipe à leur disposition, plutôt que plusieurs freelances séparément. Et cela s'est confirmé au fil de la collaboration avec une façon de travailler ensemble très fluide et de bons résultats obtenus pour nos clients. Cela s'explique par nos échanges quotidiens sur tous les dossiers et le point d'honneur mis à l'unanimité lors d'une prise de décision."*

UNE OFFRE BIEN FICELÉE QUI A FAIT SES PREUVES

Cette alliance, née d'une mise en relation d'un contact commun, permet de combiner le meilleur des compétences de deux freelances expérimentées, avec l'agilité et la proximité d'une structure à taille humaine. D'une part, Nermine utilise son expertise de plus de 7 ans dans le domaine du workplace afin d'identifier les meilleurs sujets et rédiger les contenus. D'autre part, Adeline s'appuie sur + de 10 ans d'expérience en relations presse pour relayer aux media pertinents pour leurs clients, les communiqués rédigés par Nermine. Afin de tester leur offre, Adeline et Nermine ont accompagné Adopte Un Bureau, dès le début de leur collaboration, dans la rédaction et la diffusion d'un premier communiqué de presse. Avec plus de 20 de parutions dans des media spécialisés et régionaux, la campagne a été un réel succès.

"Cette alliance était une évidence, car nos expertises respectives se complètent parfaitement. Mais au-delà de cet atout, ce qui nous réunit est avant tout l'envie d'apporter une véritable valeur ajoutée à nos clients, en termes de conseil stratégique workplace comme de relations presse. Nous partageons toutes deux cette même vision d'un accompagnement sur-mesure, dans une relation de proximité et de confiance." explique **Nermine Kay, consultante en communication workplace (NK Consulting).**

Cette collaboration a fait ses preuves et a déjà permis de conquérir plusieurs clients (comme par exemple Libu ou MAKE Office parmi d'autres). L'objectif est désormais d'accompagner le maximum d'entreprises, en particulier des startups, dans la valorisation de leur vision de l'avenir du travail auprès du plus grand nombre.

À propos de Haut comme 3 comm :

Tombée dans le chaudron de la communication en 2013, Adeline Cointe n'a depuis, plus quitté ce domaine où il n'existe pas une recette toute faite pour chaque projet, chaque client. Aujourd'hui elle est spécialisée dans les relations médiatiques. Elle a créé Haut comme 3 comm en 2021 et accompagne des clients partout en France dans leur visibilité médiatique. Elle a à cœur que chacun puisse s'exprimer.

À propos de NK Consulting :

NK Consulting, fondée en 2020 par Nermine Kay, offre des services de consulting en communication aux entreprises spécialisées en immobilier tertiaire. Avec plus de 10 ans d'expérience et une passion pour le future of work, Nermine a étoffé et mis en œuvre la stratégie d'entreprises phares du secteur, à l'image de uzfull, Neo-nomade, Fitness Corporate ou encore Cawatoès. Afin de développer constamment sa R&D, Nermine a lancé la newsletter et podcast [NextGen Workplace - Beyond 9-to-5](#), allant à la rencontre de décideurs aux États-Unis afin de dévoiler leur vision du future of work.

Contact presse :

[Adeline Cointe, Haut comme 3 comm](#)